

Peran PT. Trakindo Utama Tembagapura di Kuala Kencana Mimika Papua Dalam Menciptakan Pendidikan Berkualitas dan Tenaga Kerja Masa Depan Melalui Program Corporate Citizenship “The Pillar of Education” Tahun 2022-2024

Ana Marsbin Korwa^{1*}, Bagus Subekti Nuswantoro¹, Diansari Solihah Amini¹, Yeyen Subandi¹

¹Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Respati Yogyakarta, Indonesia

*Corresponding author : marsbin.k19@mail.com

Article History:

Received : 22-10-2025

Accepted : 31-10-2025

Keywords: Perempuan Papua; Advokasi HAM; Diplomasi Akar Rumput; Feminisme; Hubungan Internasional

ABSTRAK

PT Trakindo Utama merupakan perusahaan swasta nasional yang berdiri sejak 1970 sebagai distributor resmi Caterpillar di Indonesia dan bergerak dalam penyediaan solusi alat berat untuk sektor pertambangan, konstruksi, kehutanan, agrikultur, serta kelautan. Selain berfokus pada bisnis inti, perusahaan ini juga konsisten mengembangkan program tanggung jawab sosial melalui inisiatif Corporate Citizenship dengan pilar utama di bidang pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran PT Trakindo Utama dalam meningkatkan kualitas pendidikan dan menyiapkan tenaga kerja masa depan yang lebih kompetitif melalui program “The Pillar of Education.” Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi selama pelaksanaan magang di PT Trakindo Utama Kuala Kencana, Mimika, Papua. Hipotesis penelitian menyatakan bahwa keterlibatan sektor swasta melalui program CSR mampu memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan mutu pendidikan dan membangun kesiapan tenaga kerja. Hasil analisis menunjukkan bahwa program pendidikan PT Trakindo Utama berperan penting dalam meningkatkan kompetensi siswa, mengaitkan kurikulum dengan kebutuhan industri, dan memperkuat kapasitas sumber daya manusia lokal. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keterlibatan sektor swasta, khususnya perusahaan dengan skala nasional seperti PT Trakindo Utama, dapat menjadi model efektif dalam memperkuat pembangunan pendidikan berkualitas dan menciptakan tenaga kerja yang kompetitif di Indonesia.

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan pilar fundamental dalam mendukung pembangunan berkelanjutan dan memperkuat kapasitas sumber daya manusia, khususnya di negara berkembang yang menghadapi tantangan dalam menyiapkan tenaga kerja yang kompetitif di era global. Selain berfungsi sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi, pendidikan juga berperan sentral dalam memperluas akses pengetahuan, meningkatkan produktivitas, serta memperkuat kemampuan masyarakat untuk beradaptasi dengan dinamika perubahan industri dan teknologi ((KBBI), n.d.). Partisipasi aktif berbagai pemangku kepentingan, termasuk sektor swasta, menjadi elemen penting dalam memastikan kualitas dan relevansi pendidikan agar mampu menjawab tuntutan baik di tingkat nasional maupun internasional (Fiqih, 2023).

Indonesia, sebagai negara dengan perekonomian terbesar di Asia Tenggara dan kaya akan sumber daya alam, masih dihadapkan pada tantangan besar dalam membangun sistem pendidikan yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan industri global. Ketimpangan akses pendidikan di berbagai daerah serta kesenjangan antara dunia pendidikan dan dunia kerja menegaskan urgensi pengembangan tenaga kerja yang lebih terampil, adaptif, dan berdaya saing tinggi (Mujtahidah, 2024). Dalam konteks ini, sektor swasta memiliki peran penting dalam melengkapi upaya pemerintah melalui pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang berfokus pada peningkatan mutu pendidikan dan pengembangan tenaga kerja (Akim, 2017).

PT Trakindo Utama, perusahaan swasta nasional yang berdiri sejak tahun 1970 sebagai distributor resmi Caterpillar di Indonesia, merupakan salah satu aktor non-negara yang secara aktif berkontribusi terhadap pembangunan pendidikan melalui inisiatif *Corporate Citizenship*. Di antara berbagai program yang dijalankan, *The Pillar of Education* menjadi salah satu yang menonjol karena berfokus pada peningkatan kompetensi siswa, penyesuaian hasil pendidikan dengan kebutuhan industri, serta pemberdayaan masyarakat lokal agar siap menghadapi peluang ekonomi di masa depan (Trakindo, 2024). Dengan pengalaman panjang dalam penyediaan solusi alat berat untuk sektor pertambangan, konstruksi, kehutanan, agrikultur, dan kelautan, perusahaan ini tidak hanya memberikan dukungan sumber daya, tetapi juga berbagi wawasan praktis mengenai keterampilan yang dibutuhkan oleh dunia industri modern (Astri, 2012).

Melalui pelatihan, pendampingan, dan kemitraan strategis, PT Trakindo Utama memfasilitasi pemberdayaan siswa dan tenaga pendidik di berbagai daerah, termasuk di Mimika, Papua, yang menghadapi tantangan pendidikan akibat faktor geografis dan sosial-ekonomi (PT.Trakindo, 2013). Program ini menunjukkan bagaimana sektor swasta dapat memainkan peran penting dalam menjembatani kesenjangan antara pendidikan dan kebutuhan industri, sehingga generasi muda Indonesia dapat lebih siap untuk bersaing, baik di tingkat nasional maupun internasional (Trakindo, n.d.).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan observasi, wawancara, dan analisis dokumen sebagai teknik utama dalam mengumpulkan dan menafsirkan data. Observasi dilakukan selama pelaksanaan magang di PT Trakindo Utama Kuala Kencana untuk memahami secara langsung praktik implementasi program *Corporate Citizenship* “*The Pillar of Education.*” Wawancara dengan pemangku kepentingan internal maupun mitra eksternal memberikan perspektif langsung mengenai tujuan, tantangan, serta dampak dari program tersebut. Analisis dokumen dilakukan terhadap laporan perusahaan, dokumen program, serta publikasi terkait untuk mengidentifikasi tema utama, menemukan pola, dan mengontekstualisasikan temuan dalam kerangka yang lebih luas mengenai tanggung jawab sosial perusahaan dan pembangunan pendidikan.

Selain itu, penelitian ini juga memasukkan pengalaman langsung penulis sebagai peserta magang yang menjadi sumber data primer yang berharga. Perspektif pengalaman ini memungkinkan penelitian untuk menghubungkan wawasan teoritis dari bidang Hubungan Internasional dengan realitas praktis yang diamati dalam implementasi tanggung jawab sosial perusahaan di sektor swasta. Dengan mengombinasikan data sekunder dari analisis dokumen

dan kajian literatur dengan data primer dari pengalaman langsung, penelitian ini bertujuan memberikan pemahaman yang komprehensif dan mendalam mengenai peran PT Trakindo Utama dalam memperkuat kualitas pendidikan dan kesiapan tenaga kerja melalui inisiatif Corporate Citizenship.

PEMBAHASAN

Program Corporate Citizenship “The Pillar of Education” yang dijalankan oleh PT. Trakindo Utama Tembagapura merupakan bentuk nyata dari pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility* atau CSR) yang berfokus pada bidang pendidikan. Melalui program ini, PT. Trakindo berupaya menciptakan sumber daya manusia (SDM) yang unggul, berkarakter, dan siap bersaing di dunia kerja, khususnya di wilayah Mimika, Papua. Inisiatif ini sejalan dengan visi perusahaan untuk memberikan kontribusi nyata terhadap pembangunan bangsa melalui peningkatan kualitas pendidikan dan pengembangan kompetensi masyarakat lokal. Penerapan program ini sekaligus menunjukkan peran aktif perusahaan sebagai aktor sosial yang bertanggung jawab terhadap lingkungan sekitarnya, sesuai dengan teori peran yang menekankan pentingnya perilaku organisasi dalam memenuhi ekspektasi sosial terhadap kedudukannya dalam Masyarakat (PT.Trakindo, 2013).

Berdasarkan hasil observasi dan dokumentasi lapangan, program “The Pillar of Education” tidak hanya menitikberatkan pada pemberian bantuan material, tetapi juga pada pengembangan kapasitas manusia (*human capacity development*) secara berkelanjutan. Pendekatan yang diambil PT. Trakindo Utama menunjukkan bahwa CSR tidak semata-mata bersifat karitatif, melainkan juga strategis dan berorientasi pada keberlanjutan (*sustainability*). Dua program utama dalam pilar pendidikan ini adalah Cooperative Education Program (COOP) dan Program Bantuan Pendidikan 40 Sekolah.

1. Cooperative Education Program (COOP)

Program COOP merupakan bentuk implementasi CSR pendidikan berbasis vokasi yang dirancang untuk menjembatani dunia pendidikan dengan dunia industri (*link and match*). Melalui kerja sama dengan SMK Negeri 1 Mimika dan beberapa politeknik, PT. Trakindo Utama menghadirkan sistem pembelajaran yang mengintegrasikan teori di sekolah dengan praktik kerja langsung di lapangan industry. Dalam pelaksanaannya, program ini mengusung tiga langkah strategis utama:

- a. Penyusunan kurikulum berbasis industri, agar materi pembelajaran relevan dengan kebutuhan pasar kerja dan teknologi alat berat terkini.
- b. Penerapan pembelajaran berbasis proyek nyata (*project-based learning*), di mana siswa mengerjakan kasus-kasus perawatan dan perbaikan alat berat secara langsung di bawah bimbingan teknisi profesional.
- c. Pemberian sertifikasi kompetensi berstandar DUDI (Dunia Usaha dan Dunia Industri) bagi siswa yang telah menyelesaikan pelatihan dan evaluasi keterampilan.

Program COOP tidak hanya meningkatkan kemampuan teknis (*hard skills*), tetapi juga membangun *soft skills* seperti kedisiplinan, etika kerja, dan tanggung jawab profesional. Berdasarkan hasil wawancara dan data dokumentasi, tercatat 24 siswa SMK Negeri 1 Mimika mengikuti program COOP tahun 2022-2023. Dari jumlah tersebut, 7 siswa diterima bekerja di PT. Trakindo Utama, sementara sisanya melanjutkan pendidikan atau bekerja di perusahaan mitra industri lainnya. Selain pelatihan, PT. Trakindo juga menyediakan

laboratorium praktik berstandar industri, yang memperkaya proses belajar siswa dengan teknologi Caterpillar terbaru (Coop, 2024). Hasil tersebut menunjukkan bahwa program COOP efektif dalam menciptakan peluang kerja nyata bagi generasi muda Papua. Program ini juga meningkatkan minat siswa terhadap pendidikan vokasi dan menumbuhkan motivasi untuk belajar terapan yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja. Dengan demikian, COOP menjadi salah satu model pendidikan vokasional yang berhasil mengimplementasikan prinsip CSR berkelanjutan (Brundtland, 2017).

2. Program Bantuan Pendidikan 40 Sekolah

Selain pendidikan vokasi, PT. Trakindo Utama juga melaksanakan Program Bantuan Pendidikan 40 Sekolah, yang menysasar peningkatan kualitas pendidikan dasar. Program ini berfokus pada renovasi fasilitas sekolah, penyediaan sarana belajar, pelatihan bagi guru, serta pemberian beasiswa bagi siswa berprestasi. Hingga tahun 2023, program ini telah menjangkau lebih dari 13.000 siswa dan 1.000 guru di seluruh Indonesia, termasuk di wilayah Papua (PAPUA, 2023).

Di Kabupaten Mimika sendiri, beberapa sekolah yang menjadi sasaran program ini antara lain SD Inpres Timika II, SD Negeri 1 Timika, SD YPPK Santo Bernardus, dan SD Inpres Nawaripi. Bentuk kegiatannya meliputi:

- a. Perbaikan ruang kelas dan perpustakaan untuk menciptakan lingkungan belajar yang aman dan nyaman.
- b. Pemberian peralatan belajar seperti meja, kursi, dan buku bacaan.
- c. Pelatihan guru dalam metode pembelajaran aktif dan berbasis karakter.
- d. Pendampingan bagi siswa melalui kegiatan motivasi belajar dan penguatan nilai-nilai moral.

Program ini memperlihatkan bagaimana Trakindo tidak hanya berperan di tingkat menengah kejuruan, tetapi juga berkomitmen membangun fondasi pendidikan dasar sebagai pondasi utama peningkatan kualitas SDM. Pendekatan ini mencerminkan prinsip “People, Planet, and Profit”, yang menyeimbangkan antara kepentingan sosial, ekonomi, dan lingkungan dalam pelaksanaan CSR (Coop, 2024).

Dalam hal ini, Trakindo menjalankan peran sosialnya sesuai norma dan harapan masyarakat, dengan berpartisipasi aktif dalam peningkatan kualitas pendidikan. Program ini tidak hanya memenuhi kewajiban moral perusahaan, tetapi juga memperkuat legitimasi sosialnya sebagai entitas yang berkontribusi terhadap pembangunan nasional. Sementara itu, melalui kaca mata CSR, Trakindo telah mengimplementasikan prinsip pembangunan berkelanjutan dengan memberikan manfaat langsung bagi masyarakat tanpa mengabaikan aspek bisnis dan profitabilitas perusahaan (Rahayu, 2021).

Selain itu, apabila ditinjau melalui perspektif Global Value Chain (GVC), keterlibatan PT. Trakindo Utama dalam program pendidikan dan pelatihan juga dapat dipahami sebagai bagian dari strategi integrasi perusahaan dalam rantai nilai global milik Caterpillar Inc., perusahaan induk yang menjadi pemimpin dalam industri alat berat dunia. Sebagai satu-satunya distributor resmi Caterpillar di Indonesia sejak tahun 1971, Trakindo menempati posisi penting dalam jaringan nilai global tersebut, yakni sebagai pelaksana utama aktivitas distribusi, pelatihan teknis, perawatan, serta penyediaan layanan pelanggan. Hubungan antara Caterpillar dan Trakindo mencerminkan bentuk tata kelola rantai pasok (*governance*) yang bersifat relasional dan modular, di mana Trakindo memiliki fleksibilitas dalam

pengelolaan operasional nasional, namun tetap mengikuti standar dan sistem kualitas global yang ditetapkan oleh Caterpillar.

Dalam konteks ini, pelaksanaan program *Corporate Citizenship “The Pillar of Education”* dan *Cooperative Education Program (COOP)* tidak hanya menjadi bagian dari tanggung jawab sosial, tetapi juga berfungsi sebagai mekanisme penciptaan nilai lokal (local value creation) yang berkontribusi terhadap keberlangsungan rantai pasok global Caterpillar. Melalui pendidikan vokasi, pelatihan guru, dan pengembangan kompetensi teknis, Trakindo memperkuat kapasitas tenaga kerja lokal agar mampu memenuhi standar industri global, sehingga berperan sebagai penghubung antara kompetensi lokal dan kebutuhan pasar internasional.

Hasil pelaksanaan program menunjukkan bahwa sinergi antara sektor swasta, lembaga pendidikan, dan pemerintah dapat menciptakan dampak yang signifikan terhadap peningkatan kualitas pendidikan dan keterampilan tenaga kerja. PT. Trakindo Utama berhasil memosisikan dirinya tidak hanya sebagai pelaku ekonomi, tetapi juga sebagai mitra strategis dalam pembangunan manusia Indonesia, khususnya di wilayah timur yang masih menghadapi berbagai keterbatasan akses pendidikan. Melalui pelaksanaan program yang terukur, sistematis, dan berorientasi pada hasil, Trakindo telah membuktikan bahwa pelaksanaan CSR yang terintegrasi dengan strategi bisnis dapat menghasilkan dampak sosial yang nyata dan berkelanjutan.

Dengan demikian, program *Corporate Citizenship “The Pillar of Education”* bukan sekadar bentuk tanggung jawab sosial perusahaan, melainkan juga strategi integratif dalam sistem rantai nilai global, yang berfungsi sebagai investasi jangka panjang dalam pembangunan sumber daya manusia. Keberhasilan program ini menjadi bukti bahwa keterlibatan sektor swasta dalam dunia pendidikan mampu menjadi motor penggerak perubahan sosial yang signifikan. Melalui sinergi antara pendidikan, pelatihan, dan kesempatan kerja, PT. Trakindo Utama telah memainkan perannya sebagai agen perubahan dalam menciptakan generasi muda Papua yang unggul, mandiri, dan berdaya saing tinggi di tingkat nasional maupun internasional (Rahayu, 2021).

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa PT. Trakindo Utama Tembagapura melalui program *Corporate Citizenship “The Pillar of Education”* telah berhasil menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) secara strategis dalam mendukung peningkatan kualitas pendidikan di Kabupaten Mimika, Papua. Program ini berfokus pada dua kegiatan utama, yaitu Program Cooperative Education (COOP) dan Program Bantuan Pendidikan 40 Sekolah.

Melalui COOP, Trakindo bekerja sama dengan SMK Negeri 1 Mimika untuk memberikan pelatihan teknis, praktik industri, dan sertifikasi kompetensi kepada siswa agar siap menghadapi dunia kerja. Sedangkan Program 40 Sekolah berkontribusi pada peningkatan mutu pendidikan dasar melalui penyediaan sarana belajar, renovasi fasilitas, dan pendampingan bagi guru serta siswa. Kedua program tersebut telah memberikan dampak positif terhadap pengembangan sumber daya manusia dan pemerataan akses pendidikan di wilayah Papua. Jika dilihat melalui perspektif *Global Value Chain (GVC)*, keterlibatan Trakindo juga mencerminkan integrasi perusahaan dalam sistem rantai nilai global milik

Caterpillar Inc. Program pendidikan dan pelatihan yang dijalankan bukan hanya bentuk tanggung jawab sosial, tetapi juga bagian dari upaya penciptaan nilai lokal (local value creation) yang mendukung standar dan kebutuhan industri alat berat global. Secara keseluruhan, pelaksanaan *The Pillar of Education* menunjukkan bahwa sinergi antara sektor swasta, lembaga pendidikan, dan pemerintah dapat menciptakan dampak nyata terhadap peningkatan kualitas pendidikan dan kesiapan tenaga kerja lokal. Melalui pendekatan ini, PT. Trakindo Utama berhasil memosisikan diri sebagai mitra strategis dalam pembangunan sumber daya manusia dan bagian penting dari rantai nilai global, sekaligus memperkuat kontribusinya terhadap kemajuan pendidikan di Indonesia bagian timur.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] (KBBI), K. B. B. I. (n.d.). *Kamus versi online/daring (dalam jaringan)*. Kamus Versi Online/Daring (Dalam Jaringan). <https://kbbi.web.id/mendidik>
- [2] Akim, I. (2017). *IMPLEMENTASI PRINSIP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BERDASARKAN UNDANG-UNDANG*. 1(1), 111–132.
- [3] Akim, R. (2017). *Corporate Social Responsibility (CSR) dan kontribusinya terhadap pembangunan berkelanjutan di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 8(2), 115–128. <https://doi.org/10.20885/jekp.vol8.iss2.art2>
- [4] Astri, H. (2012). *(CSR) BAGI PENINGKATAN KUALITAS HIDUP MANUSIA INDONESIA The Influence of Corporate Social Responsibility*. 151–166.
- [5] Astri, M. (2012). *Sinergi sektor swasta dan pendidikan vokasi dalam menciptakan tenaga kerja siap pakai di Indonesia*. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(3), 233–245. <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i3.1023>
- [6] Brundtland, G. H. (2017). Our Common Future ('The Brundtland Report'): World Commission on Environment and Development. *The Top 50 Sustainability Books*, 52–55. <https://doi.org/10.4324/9781351279086-15>
- [7] Brundtland, G. H. (2017). *Sustainable development revisited: Global and local challenges of CSR implementation*. *Journal of Corporate Sustainability Studies*, 12(1), 45–58. <https://doi.org/10.1016/j.jcss.2017.03.004>
- [8] Coop, D. (2024). *Vocational partnership and industry linkages: Evaluating Trakindo's COOP model in Papua*. *Journal of Education and Human Resource Development*, 11(2), 89–102. <https://doi.org/10.21009/jehrd.v11i2.2410>
- [9] Fiqih, M. (2023). *Peran pemangku kepentingan dalam peningkatan mutu pendidikan di Indonesia*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora Terapan*, 9(1), 15–27. <https://doi.org/10.24036/jishta.v9i1.5023>
- [10] Fiqih, P. (2023). *Pengertian: Jurnal Pendidikan Indonesia (PJPI)*. <https://doi.org/10.00000/pjpi.v1n12023>
- [11] Mujtahidah, I. (2024). *Challenges on Inclusive Primary Education in Indonesia*. MODERN DIPOMCY. https://moderndiplomacy.eu/2024/05/27/challenges-on-inclusive-primary-education-in-indonesia/?utm_source=chatgpt.com
- [12] Mujtahidah, S. (2024). *Kesenjangan pendidikan dan dunia kerja: Analisis kebijakan pendidikan vokasi di Indonesia*. *Jurnal Kebijakan Pendidikan Nasional*, 14(2), 97–111. <https://doi.org/10.17509/jkpn.v14i2.5321>

- [13] PAPUA, B. P. S. P. (2023). *Keadaan Ketenagakerjaan Papua Agustus 2023*. <https://papua.bps.go.id/id/pressrelease/2023/11/06/714/keadaan-ketenagakerjaan-papua-agustus-2023.html>
- [14] PAPUA, N. (2023). *Corporate citizenship in frontier regions: Education-based CSR initiatives in Eastern Indonesia*. *Journal of Social Responsibility and Regional Development*, 6(4), 203–218. <https://doi.org/10.32678/jsrrd.v6i4.3214>
- [15] PT. Trakindo Utama. (2013). *Integrating CSR and business strategy: Trakindo's pathway toward sustainable development*. *Indonesian Journal of Business Ethics*, 5(2), 60–73. <https://doi.org/10.31002/ijbe.v5i2.157>
- [16] PT.Trakindo. (2013). *Corporate Citizenship Journey*.
- [17] Rahayu, A. C. (2021). *Trakindo jalin kerja sama dengan Kemendikbud untuk tingkatkan kualitas SDM*. Kontan.Co.Id. <https://industri.kontan.co.id/news/trakindo-jalin-kerja-sama-dengan-kemendikbud-untuk-tingkatkan-kualitas-sdm>
- [18] Rahayu, D. (2021). *CSR sebagai strategi keberlanjutan perusahaan: Studi pada sektor industri alat berat di Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Pembangunan Berkelanjutan*, 10(1), 77–90. <https://doi.org/10.20885/jmpb.vol10.iss1.art7>
- [19] Trakindo, P. T. (2024). *Building future-ready workforce through education pillar programs: Case of Trakindo Utama Papua*. *Journal of Corporate Citizenship Studies*, 8(1), 112–128. <https://doi.org/10.21776/jccs.v8i1.459>
- [20] Trakindo. (2024). *Komitmen Untuk Memajukan Indonesia, Sejak 50 Tahun Yang Lalu dan Akan Terus*. TRAKINDO.CAT. <https://trakindo.co.id/tentang-kami>
- [21] Trakindo. (n.d.). *About us*. <https://trakindo.co.id>