

Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Gen-Z di SMTK Harapan Bangsa

Dami^{1*}, Maulana F Rizal¹, Ricola Dewi Rawa¹, Angga Hendharsa¹, Arweni¹

¹Program Studi Manajemen, Universitas Panca Bhakti, Pontianak, Indonesia

Article Information

Article history:

Received Januari 15, 2025

Approved Januari 21, 2025

Keywords:

Pelatihan; Literasi Keuangan;
Gen-Z

ABSTRAK

Pelatihan literasi keuangan bagi generasi Z di SMTK Harapan Bangsa bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa mengenai perencanaan keuangan dan investasi. Di era digital ini, pemahaman yang baik tentang literasi keuangan menjadi semakin penting, mengingat banyaknya pilihan produk keuangan yang tersedia dan perilaku konsumtif yang sering kali terjadi di kalangan generasi muda. Metode pelatihan dan analisis deskriptif kualitatif ini dengan desain one group pretest-posttest untuk mengukur perubahan pemahaman siswa sebelum dan sesudah pelatihan. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman siswa, di mana tingkat pemahaman tentang perencanaan keuangan meningkat dari 60% menjadi 85%, dan pengetahuan mengenai investasi meningkat dari 40% menjadi 75%. Peningkatan ini menunjukkan bahwa pelatihan efektif dalam memberikan pengetahuan dasar yang diperlukan untuk mengelola keuangan pribadi dan membuat keputusan investasi yang bijaksana. Kesimpulan dari kegiatan ini menegaskan pentingnya pendidikan literasi keuangan sebagai fondasi bagi generasi muda untuk menghadapi tantangan finansial di masa depan.

© 2024 JGEN

*Corresponding author email: dami@upb.ac.id

PENDAHULUAN

Literasi keuangan sangat penting bagi manusia terutama pada generasi Z saat ini hal tersebut karena literasi keuangan dipengaruhi oleh beberapa factor satu diantaranya umur dan Pendidikan (Rahayu. R, 2022). Pasar modal yang maju dan berkembang pesat merupakan impian banyak negara. Negara maju dan berkembang memerlukan komponen modal sebagai salah satu elemen penting untuk pembangunan. Namun bagi Negara berkembang, kecukupan dana cenderung menjadi masalah. Dalam melakukan ekspansi, perusahaan memerlukan tambahan dana. Umumnya tambahan dana tersebut didapat melalui pinjaman kredit pada sector perbankan, namun pinjaman kredit tersebut tidak dapat diandalkan secara terus menerus, hal ini dikarenakan adanya batasan *debt to equity*

ratio. Untuk itu terdapat alternatif lain bagi perusahaan untuk mendapatkan dana, yaitu melalui pasar modal (*capital market*). Perusahaan dapat menerbitkan dan menjual sekuritas pasar modal untuk menjangkau dana yang berada di masyarakat.

Pasar modal memiliki peran besar bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal memiliki dua fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan (Rahayu, n.d.).

Pasar modal dikatakan memiliki fungsi ekonomi karena pasar menyediakan fasilitas atau wahana yang mempertemukan dua kepentingan yaitu pihak yang memiliki kelebihan dana (*investor*) dan pihak yang memerlukan dana (*issuer*). Dengan adanya pasar modal maka pihak yang memiliki kelebihan dana dapat menginvestasikan dana tersebut dengan harapan memperoleh imbalan (*return*) berupa dividen, sedangkan pihak issuer (dalam hal ini perusahaan) dapat memanfaatkan dana tersebut untuk kepentingan investasi tanpa harus menunggu tersedianya dana dari kegiatan operasi perusahaan. Pasar modal dikatakan memiliki fungsi keuangan, karena pasar modal memberikan kemungkinan dan kesempatan memperoleh imbalan (*return*) bagi pemilik dana, sesuai dengan karakteristik investasi yang dipilih. Hal tersebut juga berkaitan dengan pentingnya peningkatan literasi keuangan pada Gen Z untuk menuju Indonesia emas 2045 (Putro et al., 2024) dan Selain itu literasi keuangan juga mendukung program SDGs di Indonesia (Indriastuti et al., 2023).



Gambar 1. Peserta Kegiatan

METODE PELAKSANAAN

Pelatihan Tentang Perencanaan Keuangan

Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dasar mengenai pengelolaan keuangan pribadi. Beberapa aspek yang akan dibahas meliputi:

1. Pentingnya Anggaran

Mengajarkan siswa cara menyusun anggaran bulanan untuk mengelola pemasukan dan pengeluaran.

2. Pengelolaan Utang

Memberikan pemahaman tentang bagaimana mengelola utang dengan bijaksana dan menghindari utang yang tidak terkendali.

3. Menabung Untuk Masa Depan

Mengedukasi siswa tentang pentingnya menabung dan merencanakan keuangan jangka panjang.

Metode yang digunakan dalam pelatihan ini mencakup presentasi, diskusi kelompok, dan simulasi pengelolaan keuangan, sehingga siswa dapat belajar secara interaktif dan praktis

Pelatihan tentang Memulai Investasi yang Baik dan Benar

Pelatihan ini berfokus pada pengenalan konsep investasi kepada siswa, termasuk:

1. Dasar-Dasar Investasi

Memperkenalkan berbagai instrumen investasi seperti saham, obligasi, dan reksa dana.

2. Strategi Investasi yang Efektif

Mengajarkan teknik diversifikasi portofolio dan manajemen risiko untuk memaksimalkan hasil investasi.

3. Simulasi Investasi

Menggunakan studi kasus dan permainan simulasi untuk memberikan pengalaman praktis dalam mengambil keputusan investasi.



Gambar 2. Simulasi Literasi Keuangan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan literasi keuangan yang dilaksanakan di SMTK Harapan Bangsa Harapan Bangsa berhasil menarik perhatian siswa dan meningkatkan pemahaman mereka mengenai perencanaan keuangan dan investasi. Berikut adalah hasil yang diperoleh dari pelatihan:

1. Tingkat Pemahaman Siswa:

- Sebelum pelatihan, 60% siswa menunjukkan pemahaman dasar tentang perencanaan keuangan. Setelah pelatihan, angka ini meningkat menjadi 85%.
- Dalam hal investasi, hanya 40% siswa yang mengetahui jenis-jenis investasi sebelum pelatihan, sementara setelah pelatihan, angka tersebut meningkat menjadi 75%.

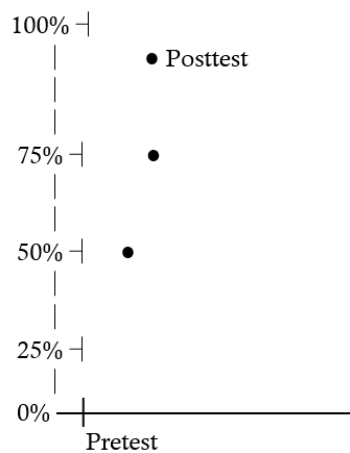
2. Tabel Hasil Pretest dan Posttest

Table 1. Hasil Pretest dan Posttest

| Aspek | Pretest (%) | Posttest (%) |
|-----------------------|-------------|--------------|
| Pemahaman Perencanaan | 60 | 85 |
| Pengetahuan Investasi | 40 | 75 |

3. Grafik Peningkatan Pemahaman

Grafik di bawah ini menunjukkan peningkatan persentase pemahaman siswa sebelum dan sesudah pelatihan.



Grafik 1. Peningkatan Pemahaman Siswa

Hasil pelatihan menunjukkan bahwa program literasi keuangan memiliki dampak positif yang signifikan terhadap pemahaman siswa mengenai pengelolaan keuangan pribadi dan investasi. Peningkatan pemahaman ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa pendidikan literasi keuangan dapat meningkatkan kemampuan individu dalam mengelola keuangan mereka (Laturette et al., 2021).

Perencanaan Keuangan

Peningkatan pemahaman dalam perencanaan keuangan menunjukkan bahwa siswa kini lebih mampu menyusun anggaran dan memahami pentingnya menabung untuk masa depan. Hal ini penting mengingat banyak generasi Z yang cenderung memiliki perilaku konsumtif satu diantaranya suka berbelanja secara online (Fitriyani, 2023).

Investasi

Adanya peningkatan, meskipun terdapat peningkatan pengetahuan tentang investasi, masih ada tantangan dalam hal motivasi untuk berinvestasi. Banyak siswa merasa ragu untuk berinvestasi karena kurangnya pengetahuan tentang risiko dan keuntungan yang terkait dengan instrumen investasi. Literasi keuangan dan teknologi saling berkaitan dan berdampak pada generasi muda atau Gen Z oleh sebab itu perlu edukasi yang berkelanjutan (Indriastuti et al., 2023).

Implikasi dari Temuan

Program literasi keuangan ini tidak hanya meningkatkan pengetahuan siswa tetapi juga dapat membentuk perilaku keuangan yang lebih baik di masa depan. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang perencanaan keuangan dan investasi, generasi Z diharapkan dapat membuat keputusan finansial yang lebih bijaksana dan bertanggung jawab. Secara keseluruhan, pelatihan ini memberikan dasar yang kuat bagi pengembangan

program literasi keuangan yang lebih komprehensif di sekolah-sekolah lain serta mendorong kolaborasi antara sekolah dan orang tua dalam mendukung pendidikan literasi keuangan bagi generasi muda. Selain itu literasi keuangan ini juga diharapkan mendukung program SDGs di Indonesia (Indriastuti et al., 2023).

KESIMPULAN DAN SARAN

Pelatihan literasi keuangan yang dilaksanakan di SMTK Harapan Bangsa berhasil mencapai tujuan utama, yaitu meningkatkan pemahaman siswa mengenai perencanaan keuangan dan investasi. Berdasarkan hasil evaluasi pretest dan posttest, terdapat peningkatan signifikan dalam tingkat pemahaman siswa, dengan persentase pemahaman tentang perencanaan keuangan meningkat dari 60% menjadi 85%, dan pengetahuan tentang investasi dari 40% menjadi 75%. Kegiatan ini telah berlangsung dengan baik dan lancar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberi dukungan finansial terhadap pelaksanaan kegiatan PKM ini dan kepada mitra yang telah berpartisipasi sehingga pelaksanaan kegiatan dapat berlangsung dengan baik dan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Fitriyani, L. (2023). Literasi Finansial di Kalangan Generasi Z dalam Berbelanja Online di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(1), 311. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v25i1.4480>
- Indriastuti, M., Rosalinda, E., Maulida, M., & ... (2023). Literasi dan Inklusi Keuangan pada Gen Z guna Mendukung Agenda SDG's di Indonesia. *KUAT: Keuangan ...*, 5(2). <https://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/KUAT/article/view/2289%0Ahttps://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/KUAT/article/download/2289/1275>
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Putro, G. M. H., Imawan, A., Bait, J. F., & ... (2024). Peningkatan Literasi Keuangan pada Gen Z untuk Menuju Indonesia Emas 2045 pada Seluruh Sekolah SMA/SMK/MA di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Pengabdian ...*, 5(3), 2961–2965. <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/3191>
- Rahayu. R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital- Studi pada Generasi Z di Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 73–87. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.142682>
- Rahayu, S. T. (n.d.). Pendidikan Maritim: Kunci Pengembangan SDM Unggul di Era Industri 4.0-Jejak Pustaka. In [books.google.com](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=FnbKEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=digitalisasi+triple+helix&ots=J3Ycm8BSfU&sig=oEo-bsI5lx5AtgYsY14bkEHh33k). <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=FnbKEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=digitalisasi+triple+helix&ots=J3Ycm8BSfU&sig=oEo-bsI5lx5AtgYsY14bkEHh33k>