

Pelatihan Pembuatan Video Profile Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pendaftaran Siswa di SD Negeri 2 Ngesrep Boyolali

Tommy Dwi Putra¹, Rajnaparamitha Kusumastuti¹, Robi Wariyanto Abdullah¹, Dewi Oktafiani^{1*}, Hadis Turmudi²

¹Program Studi Teknologi Informasi, STMIK AMIKOM Surakarta, Surakarta, Indonesia

²Program Studi Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta, Surakarta, Indonesia

Article Information

Article history:

Received Desember 21, 2024

Approved Desember 27, 2024

Keywords:

Video Profile; Promosi; Digital

ABSTRAK

The community service conducted aims to increase new student registration at SD Negeri 2 Ngesrep Boyolali through training in making school profile videos. In the digital era, online marketing and promotion are key to attracting the attention of parents and prospective students. An attractive profile video can provide a positive picture of the environment and advantages of the school, thus encouraging interest in registration. This activity involves training in profile video making techniques, starting from introducing tools, taking pictures, to promotional strategies through social media and paid advertising. The results of this training are expected to improve the skills of teachers and staff in making effective videos. Thus, schools can utilize digital platforms such as YouTube and Instagram to expand the reach of promotions. Obstacles faced during the implementation include scheduling between school and campus activities. Nevertheless, this training has been successfully implemented, and the resulting profile video is expected to increase the visibility and reputation of SD Negeri 2 Ngesrep Boyolali. Through this service, it is hoped that the number of new student registrations will increase significantly, so that the school can be better known by the wider community. This study shows that the use of video as a promotional medium is an effective strategy in supporting new student registration in today's digital era.

© 2024 JGEN

*Corresponding author email: dewioktafiani@dosen.amikomsolo.ac.id

PENDAHULUAN

Perkembangan Era digital teknologi telah menjadi faktor pendorong utama perubahan dalam hampir setiap aspek kehidupan manusia, mulai dari komunikasi, transportasi kesehatan maupun dalam dunia pendidikan. Teknologi memungkinkan manusia untuk melakukan berbagai tugas dengan lebih efisien, cepat, dan efektif, termasuk

dalam penyampaian berbagai informasi melalui media online. (Shofiatin Zuhro et al., 2022)

SD Negeri 2 ngesrep boyolali merupakan salah satu sekolah dasar yang terletak di Panasas Baru, Ngesrep, Kec. Ngemplak, Kab. Boyolali, Jawa Tengah. Dalam memperluas pengenalan profile sekolah di SD Negeri 2 ngesrep boyolali masih dilakukan secara manual dengan menyebarkan brosur, spanduk maupun secara lisan sehingga jangkauan promosi dalam pengenalan profile sekolah masih belum begitu luas. jumlah peserta didik di SD Negeri 2 ngesrep juga terbilang sedikit, selain dipengaruhi dari ketidak tahuan keberadaan SD karena kurang dikenalnya dalam masyarakat sekolah tersebut, selain itu fasilitas dalam SD tersebut melum begitu memadai sehingga untuk meningkatkan promosi sekolah tersebut tidak hanya cukup hanya mengandalkan media online sebagai media promosi, akan tetapi peningkatan kualitas, fasilitas yang ada di sekolah tersebut juga perlu ditingkatkan agar dapat meningkatkan jumlah minat pendaftaran calon siswa di sekolah tersebut. Untuk memenuhi tantangan di era digital maka video menjadi salah satu alternative dalam menyebarkan informasi tentang profile sekolah. Video merupakan medium visual yang merekam gerakan dan suara untuk menyampaikan informasi dimana proses perekamannya, dan penayangannya yang tentunya melibatkan teknologi (Yulianna, 2013), salah satunya yaitu dengan memanfaatkan platform youtube, tiktok, instagram maupun media lain untuk membagikan dan menyebarkan video secara *online*.

Pengabdian yang dilakukan oleh elfidia arista (Elfidia Arista et al., 2021) dan rahma (Rahmi et al., 2023) menyatakan bahwa semua media dapat digunakan untuk meningkatkan intervensi secara nyata dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap. Setiap media memiliki kelebihan maupun kekurangan masing-masing sehingga untuk meningkatkan keefektifan dalam promosi dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan target pasar yang ingin diperoleh supaya tepat sasaran dalam penggunaan media online sebagai media promosi, sedangkan pada pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Isti antari (Antari et al., 2020) menghasilkan suatu kesimpulan bahwa media promosi menggunakan video lebih *efektif* dibandingkan dengan menggunakan promosi *leaflet*.

Pengabdian masyarakat yang sudah dilakukan oleh sigit setya (Kusuma et al., 2020) tentang pendampingan dan pembuatan video profile ditunjukkan untuk memperkenalkan profile wisata desa cisantana dalam bidang pariwisata. Sedangkan pengabdian yang akan penulis lakukan akan dilakukan pada bidang pendidikan.

Pengabdian masyarakat juga dilakukan oleh syukron anas (Anas et al., 2023) terkait tentang pembuatan video profile yang bertujuan sebagai media promosi yang efektif dan mendukung penerimaan peserta didik dan memperkuat citra sekolah di masyarakat. Adapun yang dilakukan oleh Tri (Hidayati, Wahyuningsih, 2021) kuat dalam pengabdian masyarakat tentang pelatihan pemasaran pendidikan online dalam rangka meningkatkan animo siswa baru, hasil dari pengabdian ini bertambahnya pengetahuan guru tentang pentingnya pemasaran jasa pendidikan, guru mampu membuat brosur dan *flayer* yang di upload di media sosial.

Penelitian yang dilakukan oleh lusyani sunarya (Sunarya et al., 2017) tentang perancangan media promosi video profile, yang bertujuan untuk merancang media audio

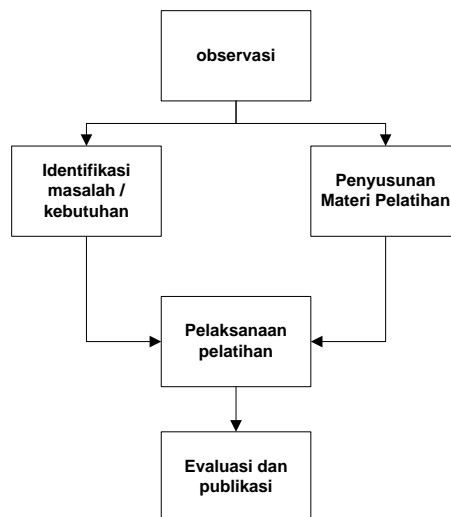
visual agar dapat menjadi daya tarik yang efektif, terutama dalam penyampaian promosi dan informasi. Perkembangan dunia pendidikan, ini dapat terlihat dari banyaknya sekolah yang melakukan promosi, agar lebih dikenal oleh masyarakat.

Pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Corry Yohana (Yohana et al., 2023) tentang pelatihan digital marketing, yang bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang cara menggunakan data dan analitik untuk mengidentifikasi dan memahami perilaku konsumen sehingga memungkinkan perusahaan untuk mengirim pesan yang relevan dan menarik kepada audiens yang tepat. Dalam pengabdian ini penulis melakukan pelatihan digital marketing di bidang pendidikan.

Salah satu faktor jumlah siswa di SD negeri 2 Ngesrep Boyolali tergolong masih sedikit yaitu kurang dikenalnya profile dari sekolah tersebut dimasyarakat, sehingga dalam penulis akan melakukan pengabdian masyarakat disekolah tersebut dengan mengambil judul “Pelatihan pembuatan video profile sebagai strategi dalam meningkatkan Pendaftaran Siswa di SD Negeri 2 Ngesrep Boyolali”. Dengan adanya pengabdian ini harapan penulis jangkauan promosi dalam mengenal profile SD negeri 2 Ngesrep Boyolali bisa lebih luas dan banyak minat calon siswa untuk mendaftar disekolah tersebut.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat di SD Negeri 2 Ngesrep Boyolali meliputi beberapa tahapan utama yang dirancang untuk memastikan pelatihan pembuatan video profile dapat memberikan hasil yang optimal. Tahapan tersebut adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Tahap Kegiatan Pengabdian Masyarakat

1. Observasi

a. Identifikasi Masalah/Kebutuhan

Dalam tahap identifikasi kebutuhan kami melakukan survei dan wawancara dengan pihak sekolah, termasuk kepala sekolah, guru, dan staf, untuk memahami kebutuhan dan harapan terhadap video profile. Selain itu kami juga mengidentifikasi

potensi keunggulan SD Negeri 2 Ngesrep yang perlu disampaikan dalam video profile yang akan dibuat.

b. Penyusunan Materi Pelatihan

Dalam tahap ini kami menyusun materi pelatihan, meliputi dasar-dasar sinematografi, penulisan naskah (*script*), teknik pengambilan gambar, editing video, dan penyebaran promosi melalui media digital/sosial media. Untuk kebutuhan dalam pelatihan tersebut maka kami juga menyiapkan alat dan bahan seperti kamera, *smartphone*, perangkat lunak editing video seperti canva, cupcat, dan panduan teknis dalam penggunaan tool yang akan digunakan dalam pelatihan. Setelah penyusunan kelengkapan materi pelatihan sudah disiapkan maka kami berkoordinasi dengan pihak sekolah untuk mengatur jadwal pelatihan dan menentukan peserta, seperti guru, staf administrasi, atau perwakilan siswa yang akan dilibatkan dalam pelatihan dan pengambilan gambar/video yang dilakukan.

2. Pelaksanaan Pelatihan

Hal yang pertama dilakukan dalam pelaksanaan pelatihan yaitu kami memberikan gambaran teori tentang pentingnya promosi video profile melalui media sosial dalam bentuk digital dengan memanfaatkan sosial media yang sering digunakan oleh pengguna di semua kalangan. Selain itu kita juga memberikan teknis bagaimana penggunaan editing video dari pengambilan video maupun gambar. Pelatihan tersebut juga mengajarkan cara untuk mempromosikan melalui media sosial yang berbayar sehingga dapat memperluas jangkauan pasar dalam mempromosikan sekolah SD negeri 2 Ngesrep Boyolali. Setelah memaparkan materi tentang teknik promosi dan tool penggunaan maka kita melakukan pengambilan gambar dan video di sekolah tersebut.

3. Evaluasi dan Publikasi

Pada tahap ini dilakukan agar video profile yang dihasilkan sesuai dengan yang diharapkan dengan membantu kesulitan dalam editing video dan menilai hasil video yang dihasilkan, serta menyusun laporan kegiatan yang dilakukan untuk keperluan dokumentasi dan publikasi ilmiah. Mendiskusikan rencana keberlanjutan program pelatihan untuk meningkatkan promosi sekolah secara berkelanjutan. Metode ini diharapkan mampu memberikan keterampilan praktis kepada peserta, menghasilkan video profil berkualitas, dan meningkatkan daya tarik SD Negeri 2 Ngesrep bagi calon siswa baru.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap awal dari pelaksanaan program pengabdian masyarakat di SD Negeri 2 Ngesrep boyolali yaitu dilakukannya observasi. Kegiatan observasi ini dilaksanakan di ruangan guru atau ruang rapat sekolah. Kami melakukan diskusi dengan salah seorang perwakilan dari pihak sekolah, yang sedang menyampaikan informasi, memberikan penjelasan terkait kondisi sekolah. Dari diskusi tersebut pihak sekolah memberikan data informasi awal, atau penjelasan tentang profil sekolah kepada kami, dan kami mencatat beberapa point penting yang perlu dipersiapkan sebagai dasar identifikasi kebutuhan sekolah dalam pembuatan video profile. Kegiatan ini bertujuan untuk mengumpulkan data awal, memahami kondisi sekolah, serta mengidentifikasi kebutuhan terkait pelatihan

pembuatan video profil sebagai strategi promosi sekolah. Melalui hasil observasi ini, kami tim pelaksana dapat memperoleh gambaran menyeluruh tentang profil sekolah, tantangan yang dihadapi, dan potensi yang dapat ditonjolkan dalam video profil nantinya.



Gambar 2. Kegiatan Observasi Lapangan

Setelah informasi dan kebutuhan yang diperlukan dalam pembuatan video sudah didapat maka kami menyusun materi untuk dasar bahan pelatihan yang akan dilakukan. Hasil pelatihan yang didapat dalam peningkatan pemahaman dan keterampilan peserta pelaksanaan pelatihan menunjukkan peningkatan pemahaman dan keterampilan peserta dalam pembuatan video profil. Efektifitas pelatihan dalam peningkatan pelatihan menggunakan metode gabungan antara teori dan praktik, yang terbukti efektif dalam meningkatkan pemahaman peserta. Peserta tidak hanya mendapatkan pengetahuan dasar, tetapi juga keterampilan langsung yang relevan dengan kebutuhan mereka dalam membuat video profil sekolah. Akan tetapi dalam pelaksanaan memiliki sedikit hambatan tidak semua peserta memiliki perangkat canggih untuk pengambilan gambar dan pengeditan video. namun, pelatihan dirancang untuk memanfaatkan alat yang tersedia, seperti ponsel, yang cukup memadai untuk produksi video profil seperti dalam penggunaan aplikasi canva, capcut untuk editing gambar dan video yang diambil.

Durasi pelatihan yang terbatas menjadi kendala dalam mendalami setiap materi. Solusi yang diberikan adalah dengan menyediakan pendampingan pasca-pelatihan untuk menjawab kebutuhan lanjutan peserta. selain itu kita juga memberikan bantuan dalam editing video dan memberikan masukan dari video yang sudah diediting sebagai evaluasi penilaian dalam pelatihan yang sudah diberikan untuk membuat video profile sekolah tersebut. Video profil sekolah yang dibuat selama pelatihan terbukti menarik perhatian masyarakat luas. Visualisasi yang menarik dan pesan yang tersampaikan dengan baik mampu meningkatkan daya tarik sekolah, terutama melalui media sosial. Hal ini membuktikan bahwa media digital merupakan alat promosi yang efektif dan efisien.

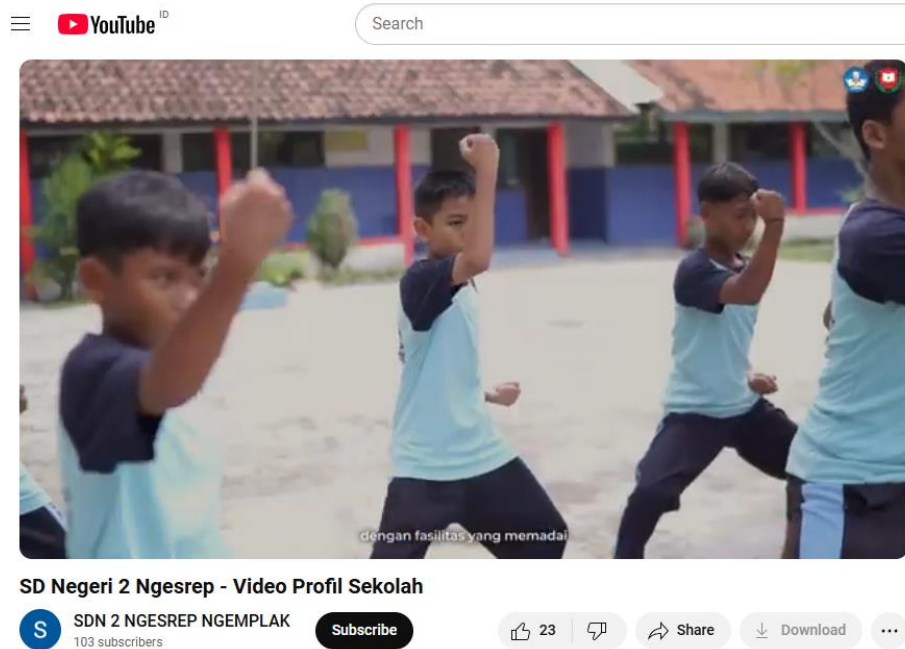


Gambar 3. Kegiatan Pelatihan Pemaparan Materi

Gambar 3 menunjukkan dokumentasi sesi kegiatan pemaparan materi yang kemudian dilanjutkan mempraktekan dari materi yang sudah dijelaskan dengan mengambil langsung gambar dan video pada lingkungan sekolah tersebut seperti pada gambar 4. Hasil gambar dan video yang sudah diambil kita pilih yang terbaik untuk diedit dan digabungkan untuk menjadi suatu kesatuan dalam video profile. setelah melakukan editing video maka video yang sudah diedit dipublish ke chanel youtube sekolah untuk disebarluaskan dalam media sosial sekolah untuk memperluas pengenalan sekolah dengan media promosi digital. Gambar 5 meunjukkan potongan/cuplikan dari video yang sudah diupload dichanel youtube sekolah SD negeri 2 ngesrep Boyolali.



Gambar 4. Kegiatan Pengambilan Video dan Gambar



Gambar 5. Hasil Video Profile

Tabel 1. Hasil Sebaran Angkat

No	Pertanyaan	Persentase Jawaban Peserta
1	Apakah materi pelatihan mudah dipahami?	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat mudah dipahami : 50% • Cukup mudah dipahami : 40% • Kurang dipahami : 5%
2	Apakah waktu yang disediakan untuk pelatihan sudah cukup?	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat cukup : 40% • Cukup : 50% • Kurang : 10%
3	Apakah fasilitas pelatihan mendukung kebutuhan Anda?	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat mendukung : 60% • Cukup mendukung : 35% • Kurang mendukung : 5%
4	Apakah pelatihan ini memberikan manfaat bagi Anda?	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat bermanfaat: 70% • Cukup bermanfaat: 25% • Kurang bermanfaat: 5%
5	Apakah menginginkan untuk diadakan pelatihan yang serupa ?	<ul style="list-style-type: none"> • Ya : 85% • Tidak : 15%

Tabel 1 menunjukkan hasil evaluasi dari peserta pelatihan pembuatan video profile di SD Negeri 2 Ngesrep Boyolali. Sebaran jawaban peserta menggambarkan tingkat pemahaman, efektivitas waktu, dukungan fasilitas, manfaat pelatihan, dan minat terhadap program serupa. Pada table 1 menunjukkan bahwa penyampaian materi pelatihan sudah baik dan sesuai dengan kebutuhan peserta yang ditunjukkan 50% peserta menyatakan sangat mudah dipahami dan 40% peserta menyatakan materi mudah dipahami, hasil sebaran juga menunjukkan bahwa sebanyak 70 % peserta pelatihan sangat memberikan manfaat dan 25% merasakan cukup bermanfaat. Sedangkan waktu pelatihan 50% menunjukkan merasakan cukup, 40% merasa cukup. Hal ini dikarenakan keterbatasan

waktu untuk kegiatan sekolah lainnya sehingga masih diperlukan diadakannya pelatihan kembali yang ditunjukkan dengan 85 % menghendaki diadakannya pelatihan lanjutan yang serupa.

KESIMPULAN DAN SARAN

Pelatihan pembuatan video profil sebagai strategi promosi di SD Negeri 2 Ngesrep telah berhasil meningkatkan kemampuan peserta dalam menghasilkan media promosi yang efektif. Hasil pelatihan menunjukkan bahwa video profil dapat menjadi alat yang kuat untuk menarik perhatian calon siswa dan orang tua. Keberhasilan program ini didukung oleh pendekatan pelatihan berbasis praktik langsung serta pemanfaatan teknologi sederhana namun maksimal. Selain itu, pelatihan ini juga memberikan dampak positif terhadap kesadaran peserta mengenai pentingnya media digital dan pemanfaatan media social sebagai media promosi sekolah. Untuk menghasilkan kualitas video untuk keperluan promosi maka perlu penguatan Infrastruktur digital dimana sekolah perlu meningkatkan ketersediaan perangkat dan fasilitas pendukung, seperti kamera, komputer, dan koneksi internet, guna mendukung produksi konten yang lebih berkualitas. Program pelatihan serupa perlu dievaluasi secara berkala untuk memastikan keberlanjutan manfaat yang diperoleh dan adaptasi terhadap kebutuhan teknologi yang terus berkembang dan hasil promosi melalui media social dalam meningkatkan minat calon siswa di SD negeri 2 ngesrep boyolali.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan rasa hormat kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada STMIK AMIKOM SURAKARTA atas dukungan finansial yang telah diberikan kepada tim untuk kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kami. Dukungan ini sangat berarti dan membantu kami untuk mencapai tujuan pelaksanaan pengabdian. Semoga dengan kontribusi ini dapat membawa manfaat bagi masyarakat dan memperkuat kerjasama.

DAFTAR PUSTAKA

- Anas, S., Maulida, D., Hamid, A., Rumui, N., Manajemen Informatika, J., & Fakkak, P. N. (2023). Pembuatan Video Profil Sekolah Pada Smk Yapis Fakkak Dalam Rangka Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru. 6(4), 68–73. <http://dx.doi.org/10.36257/apts.vxixpp68-73>
- Antari, I., Riandani, S. D., & Siwi, I. N. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Video Dan Leaflet Terhadap Perilaku Mencuci Tangan Dalsam Pencegahan Diare. *Jurnal Kesehatan Madani Medika*, 11(01), 27–34.
- Elfidia Arista, B., Hadi, S., Kesehatan Kemenkes Surabaya, P., & Keperawatan Gigi, J. (2021). Penggunaan Media yang Efektif dalam Promosi Kesehatan Gigi dan Mulut pada Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Keperawatan Gigi*, 2(2), 209–2015. <http://ejournal.poltekkestasikmalaya.ac.id/index.php/jikg/index>

- Hidayati, Wahyuningsih, D. A. P. (2021). Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 0(0), 851–858. <https://ojs.unm.ac.id/semnaslpm/article/view/18284>
- Kusuma, S. S., Hamdani, D., Nugraha, D., Nurhayati, Y., & Ramdhan, R. F. (2020). Pendampingan Dan Pembuatan Video Profile Untuk Promosi Wisata Desa Cisantana Kabupaten Kuningan. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(02), 81. <https://doi.org/10.25134/empowerment.v3i02.3035>
- Rahmi, S. A., Mulia, R. J., Sara, F., & Rahman, W. A. (2023). Penggunaan Media Yang Efektif Dalam Promosi Kesehatan. *JIKES: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 1(2), 203–209.
- Shofiatin Zuhro, N., Elok, U., & Rasmani, E. (2022). PEMBUATAN VIDEO PROFIL SD NEGERI 02 JATI KECAMATAN MASARAN KABUPATEN SRAGEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI SEKOLAH Making Profile Video Of 02 Jati State Elementary School, Masaran District, Sragen Regency As School Promotion Media. *Nusantara Hasana Journal*, 2(6), 168–173.
- Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. (2017). Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *Eksplora Informatika*, 6(2), 106–114. <https://eksplora.stikom-bali.ac.id/index.php/eksplora/article/view/111/92>
- Yohana, C., Fidhyallah, N. F., Fawaiq, M., Lutfia, A., Hidayat, N., Herlina, R., Jakarta, U. N., & Id, C. A. (2023). Pelatihan Digital Marketing Di Smkn 3 Jakarta. Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat, 2023, 2023. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/snppm>
- Yulianna, R. (2013). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas 2 Surakarta. ISSN: 2302-1136 - Seruniid.Unsa.Ac.Id, 2(1), 23–29. <http://ijns.org/journal/index.php/seruni/article/view/691>